

# Eröffnung & Etablierung eines Lernzentrums (1)

## 🌀 Kunde

- BASF, Lernzentrum

## 🌀 Zeitraum der Maßnahme

- 2005 - 2006

## 🌀 Projektleiter

- Sandra Hofmann

## 🌀 Ziel des Gesamtprojektes

- Umwandlung einer ehemaligen Werksbibliothek in ein modernes Lernzentrum, das mittelfristig als Plattform für strategische Personalentwicklung im gesamten Unternehmen fungiert

## 🌀 Umfang des Projektes

- 18 Tage

## 🌀 Rolle von develop

- Unterstützung der Mitarbeiter des LZs bei der Entwicklung eines den neuen Aufgaben entsprechenden Selbstverständnisses
- Beratung bei Konzeption und Durchführung sowie Vernetzung einzelner Teilprojekte
- Raum für Diskussion und Auseinandersetzung schaffen

# Eröffnung & Etablierung eines Lernzentrums (2)

## Highlights im Projekt

- Subjektiv und objektiv wahrgenommene Stärkung des Selbstvertrauens & Erhöhung der Selbstwirksamkeit der Mitarbeiter des LZs im Rahmen von spezifischen Qualifizierungsmaßnahmen
- Freisetzung kreativer Energien und deutlich konstruktiv orientierter Denkweisen im Verlauf der Visionsentwicklung

## Erreichte Projektziele

- Bewusstsein eines den neuen Aufgaben entsprechenden Selbstverständnisses
- Verständnis einer gemeinsamen Vision
- Aufbau von breitem Fachwissen zu allen in der BASF verfügbaren Weiterbildungsmaßnahmen und –medien
- Vernetzung des LZs mit anderen Bereichen der BASF (z.B. PE) zwecks Kooperation i.S. strategischer PE

# Eröffnung & Etablierung eines Lernzentrums (2)

## Umgang mit kritischen Situationen

- Der erforderliche Teamentwicklungsprozess wird auf Grund von hoher Arbeitslast und Zeitdruck nicht explizit verfolgt: Themen der Zusammenarbeit im Team werden stattdessen bedarfsbezogen in Workshops zu verschiedenen Teilprojekten bearbeitet

## Anderer zusätzlicher Nutzen

- Intensivierung der Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen
- Erhöhung der Steuerungsfähigkeit in komplexen Situationen im gesamten Team
- Bewusster Umgang mit Veränderungen bei allen MitarbeiterInnen des LZs

# Eröffnung & Etablierung eines Lernzentrums (3)

Implementierung der von develop betreuten Teilprojekte

Entwicklung Selbstverständnis/Vision

Fachwissen interne Angebote

Kommunikation/Marketing LZ

Kick-Off TP „Vision“:

- Elemente einer gemeinsamen Vision sind gesammelt
- Ablauf der Visionsfindung ist vereinbart

Kick-Off TP „Fachwissen“:

- Anforderungs-Kriterien sind festgelegt
- Verantwortliche für alle Fachbereiche stehen fest

Workshops zur

- Konkretisierung der Vision
- Entwicklung eines Interviewleitfadens & Vorgehens zum Aufbau des erforderlichen Fachwissens zu Weiterbildungsoptionen
- Planung weiterer Schritte im Gesamt-Prozess

Trainings zum

- Aufbau erforderlicher Kommunikations-Kompetenzen

Supervision der TP bzgl.

- Strukturierung des Vorgehens
- Zusammenarbeit im Team sowie mit anderen Fachbereichen

Zusammenführung aller TP:

Projekt-Review Phase „Eröffnung“

Erstellung eines Supervisions-Konzeptes für das 1. Jahr LZ

Detaillierung des Kommunikations- & Marketing-Konzeptes

4

März 05

Dez. 05